

DIE INNOVATION
IHRER PROMOTION



„get fresh“ präsentation



100% recycelbar 

ANNIVERSARY | 10
CELEBRATION | YEARS

>> Das Produkt

Aktuell ist das **ifresh[®]** für folgende Anwendungen erhältlich:

- **Erfrischung u. Handreinigung**
- **Abschminktuch**
- **Desinfektion (auch gegen COVID-19)**
- **Sneaker Reiniger**
- **Baby Hygiene**
- **Leder Pflege**
- **Sonnenschutz / Insektenschutz**



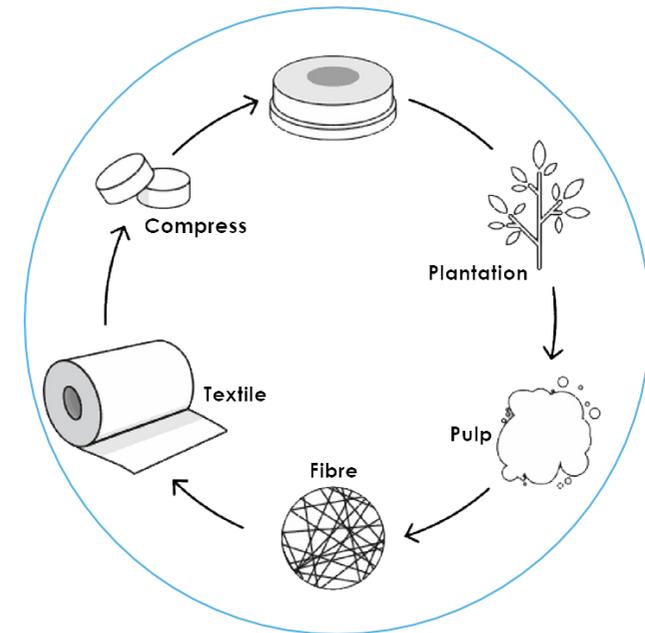
Verpackt in einen kleinen, runden Container, gefüllt mit der Applikations-Flüssigkeit Ihrer Wahl.



>> Die Spezifikation

Das innovative **ifresh®** ist ein tablettenförmiges Produkt mit einem Durchmesser von 3.8 cm. Das Bruttogewicht beträgt 10 g. Das Pad besteht aus Zellulose, die zu 100% natürlich hergestellt wird. Das Zellulose-Tuch liegt trocken in einer separaten Kammer, bis es durch einen Druck mit der Flüssigkeit in Verbindung tritt und sich von selbst entfaltet.

- **Bruttogewicht von 9 g**
- **Durchmesser von 3.8 cm**
- **Höhe von 1.1 cm**
- **Zellulose-Tuch von 20x20 cm**
- **Transportiert 5-9 ml Flüssigkeit**



ifresh® hilft Wasser zu sparen Wasser.

(Beim Händewaschen werden durchschnittlich **1,5-2 l Wasser** verbraucht)



> > Umweltaspekte

Container

Ein nachhaltiges Material – Polypropylen

Polypropylen ist ein hochwertiges Material, das sich durch seine Nachhaltigkeit auszeichnet. Die Rückführung von Polypropylen-Zwischenlagen in den Produktionsprozess ist jederzeit gewährleistet, wodurch eine vollständige Wiederverwertbarkeit am Ende des Produktlebenszyklus sichergestellt wird. Das recycelte Polypropylen dient der Herstellung neuer Produkte, wodurch die Ausbreitung von Schadstoffen in der Umwelt reduziert wird. Zudem verzichten wir vollständig auf den Einsatz von Aluminium in unseren Verpackungen.

Ein Umwelt - Favorit

- *weniger CO2-Emission*
- *sorgt insgesamt für die Wiederverwertbarkeit am Ende des Produktlebenszyklus*
- *das durch Recycling erhaltene Material wird für neue Produkte eingesetzt (Vermeidung der Schadstoffbelastung der Umwelt)*
- *Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit – umweltfreundlich*



> > Umweltaspekte

Die Flüssigkeiten

Wir verzichten bewusst auf Mikroplastik als Füllstoff. Unsere Flüssigkeiten sind allergen- und alkoholfrei und bei der Bundesanstalt für Unfall und Arbeitsschutz registriert sowie CPNP-zertifiziert. Zudem verfügen wir über eine pharmazeutische Zentralnummer für unsere Desinfektionsmittel. Besonders möchten wir betonen, dass unsere einzeln verpackten Feuchttücher einen bewussteren und sparsameren Umgang fördern und so zur Müllvermeidung beitragen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Feuchttuchpackungen, bei denen man schnell mehrere Tücher entnimmt, regt unser Produkt dazu an, über den Verbrauch nachzudenken, bevor man weitere Tücher öffnet. Dieser bewusste Umgang mit unserem Produkt führt zu einem reduzierten Ressourcenverbrauch. Letztlich geht es darum, Konsumenten zu motivieren, verantwortungsvoller mit Verbrauchsgütern umzugehen – und unsere Feuchttücher sind ein erster Schritt in diese Richtung.

Das Tuch

- *Unser Tuch besteht aus der Viskosefaser EcoVero, die komplett ohne Kunststofffasern auskommt.*
- *Das Tuch wird bewusst nicht reißfest gemacht und/oder thermisch behandelt.*
- *Unser Tuch kann selbst unbedenklich in die Kanalisation gelangen, da sich dieses komplett auflöst und sich nicht in den Turbinen der Klärwerke verfährt.*
- *Durch die Trennung von Tuch und Flüssigkeit benötigen wir weder Konservierungsstoffe noch andere umweltschädliche Substanzen zur Feuchthaltung des Tuches.*
- *Unser Tuch ist kompostierbar*



>> Die Innovation

Intensivieren Sie Ihre Promotionsmaßnahmen durch diesen innovativen Werbeträger.

Neue Verpackung & Form für Ihr Erfrischungstücher.

Klein & leicht, passt in jede Tasche.



>> Im Hotel

Immer einen besseren Service für Ihre Gäste.

Ob in der Lobby, Zimmer(Bad), Wellness oder am Pool, es gibt immer Möglichkeiten Ihren Gast zu überraschen.

- **Make-up remover im Bad**
- **Desinfektion**
- **Sonnenschutz / Insektenschutz**



>> Das Auto

Zielorientierte Werbung mit Ihren Kunden.

Autovermietungen und Autohäuser :

- **Shuttle & Limousinen Service**
- **Werbung in den Mietwagen**
- **Ideal nach der Inspektion**



>> Die Distribution

Zielorientierte Verteilung mit den richtigen Partnern.

Potentielle Distributionswege:

- **Messen / Events / Promotion**
- **Hotels / Gastronomie / Catering**
- **Fluggesellschaften & Flughäfen**
- **Autovermietungen**
- **Sportstadien**



>> Referenzen: Airlines & Hotels



Air France



Austrain



Air Canada



Tunisair



Kempinski Hotel



Rotana Art Hotel



Steigenberger Hotel



Miles & More





Freshpack®

by French IT Consulting Ltd.
Ginnheimer Stadtweg 102
60431 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 - 17 42 83 41

Fax: +49 69 - 17 53 61 43

E-Mail: info@fresh-pack.de

Web: www.fresh-pack.de

Rechte der Unterlagen

Die vorliegenden Unterlagen sind ausschließlich für die Präsentation von freshpack® by French It Consulting Ltd. bestimmt. Die Weitergabe der Unterlagen und der darin enthaltenen Informationen an Dritte ist ebenso wie die Verwendung oder Verwertung ganz oder in Teilen untersagt. Der Inhalt ist vertraulich zu behandeln.

Diese Präsentation ist das geistige Eigentum der Firma French It Consulting Ltd. London



ANNIVERSARY | 10
CELEBRATION | YEARS

100% recycelbar. 